

SOCIAAL

Gezondheidscampagne stopt als zelfstandig project

De campagne 'Gezondheid in Bedrijf' stopt in zijn huidige vorm. Een deel van de activiteiten rond duurzame inzetbaarheid en gezonde arbeidsomstandigheden blijft doorgaan.



“Dit soort activiteiten valt nu onder de nieuwe speerpunt Sociale Innovatie. Daar horen ook de comfortabele arbeidsovereen-

komst, het pakket verzekeringen rond verzuim en ziekte en de pensioenen bij. Duurzame inzetbaarheid is een thema waar steeds meer leden belangstelling voor hebben. Wij willen hen als KVGGO daarbij steun blijven verlenen. Dat zal dan, zoals eerder is aangekondigd, vooral gebeuren in de vorm van themabijeenkomsten, workshops en dergelijke. En niet voor niets stond duurzaamheid ook al op de agenda van de laatste ledenraad”, aldus Maarten Jansen, beleidsmedewerker sociale zekerheid en pensioenen.

Jansen legt uit: “Als je bijvoorbeeld kijkt naar de verzekeringen, dan is het is in het belang van de verzekeraar, Achmea dus, maar ook van het KVGGO om de schadelast zo veel mogelijk te beperken. Dat betekent dat de activiteiten rond verzuim en arbeidsongeschiktheid, met name wat betreft de preventie, waar mogelijk doorgaan en misschien nog wat worden opgevoerd. Ook Present, het pakket gezondheidsdiensten dat wordt aangeboden in het kader van de verzuimverzekering, en het Verzuimsteunpunt Grafimedia blijven bestaan. Op de een of andere manier zullen we over dat soort zaken ook blijven communiceren met de leden.”

Danny Wilms, tot eind dit jaar nog als beleidsmedewerker arbeidsbeschikbaarheid aan het KVGGO verbonden, vult aan: “Gezondheid in Bedrijf”, de campagne, verdwijnt als zodanig. Sommige zaken blijven, maar andere stoppen. We hebben het bijvoorbeeld over de informatie en advisering op het gebied van leefstijl. Tot nu toe namen we als KVGGO vanuit de campagne 'Gezondheid in Bedrijf' een actieve houding aan rond dat onderwerp maar daar komt een eind aan. De scope wordt wat kleiner.” ◀



Maarten Jansen

Arbocatalogus en RI&E verder ontwikkeld

De bedrijfstakinstrumenten arbocatalogus en RI&E die ondernemers helpen om de arbeidsomstandigheden te optimaliseren, worden de komende tijd verder aangepast en ontwikkeld.



Denk daarbij aan veranderingen in wet- en regelgeving, nieuwe productietechnieken of nieuwe machines.

Om dit project te begeleiden is een eerste klankbordoverleg gehouden met vertegenwoordigers van werkgevers en werknemers. Doel is op die manier zo veel mogelijk aansluiting te houden bij de actuele ontwikkelingen in de bedrijfstak en bij de beweging naar een bredere communicatiebranche.

Daarnaast is aan studenten van het Grafisch Lyceum Utrecht gevraagd met ideeën te komen voor een betere vormgeving van de verschillende sites. Ten slotte wordt gewerkt aan de webversie van de branche RI&E. ◀

Aanpak ziekteverzuim werpt vruchten af bij Vogelaar Verzenders

“Het begint zijn vruchten al af te werpen. Het is nog te vroeg om te zeggen met hoe veel het ziekteverzuim daadwerkelijk naar beneden is gegaan, maar het wordt nu in ieder geval beter aangepakt. De leidinggevenden nemen een proactieve houding aan en dat begint te werken.”

Dat zegt Mark Bonenkamp, directeur-eigenaar van Vogelaar Verzenders in IJsselstein. Dat afwerkingsbedrijf heeft zich gewaagd aan de laatste ‘uitdaging’ in het kader van de KVGGO-campagne ‘Gezondheid in Bedrijf’. “We zijn daarmee begonnen omdat ons ziekteverzuim te hoog was. Daar waren we ons al een tijd van bewust maar het kwam er nooit van om er echt wat aan te doen. Het was ook moeilijk om de juiste mensen te vinden waar ik dat mee aan zou willen pakken. Ik ben echter een tijd geleden op een van de KVGGO-sessies over de nieuwe aanpak van ziekteverzuim en gezonder werken geweest. Daar kwam ik niet alleen collega’s tegen die tegen dezelfde problemen aan blijken te lopen maar ik hoorde er ook een presentatie van Dennis Boutkan van Upstream Consulting. Dat klikte en daarom zijn we er nu samen met hem mee aan de slag gegaan.”

Het project bij Vogelaar Verzenders wordt daarbij in het kader van ‘Gezondheid in Bedrijf’ deels gesubsidieerd.

Bij Vogelaar Verzenders werd het case-management rond ziekteverzuim en arbeidsongeschiktheid tot voor kort gedaan door Bonenkamp zelf en zijn medewerkster voor HR. In de, ook door het KVGGO al langere tijd



Mark Bonenkamp

uitgedragen, ‘nieuwe aanpak’ wordt die taak in eerste instantie neergelegd bij de direct leidinggevende van de medewerkers. Vogelaar Verzenders is het met die benadering eens en wil dat nu ook in de praktijk toepassen. Boutkan heeft daartoe eerst met Bonenkamp zelf gesproken en vervolgens een-op-eengesprekken gevoerd met de

leidinggevenden binnen het bedrijf. Doel was hen te informeren over een betere aanpak van ziekteverzuim, met een andere benadering van de binnenkomende meldingen en het aanvragen van ziekteverlof, en over de rol die ze daar zelf in moeten spelen. Vervolgens is ook een workshop met dat leidinggevende team gehouden. “We hebben nog niet met het voltallige personeel gesproken over die nieuwe aanpak en wat er dan van hen wordt verwacht. Maar iedereen weet hier, in een bedrijf met vijftig medewerkers, natuurlijk toch wel wat er speelt.”

Bonenkamp: “Bij de aanpak van het ziekteverzuim en gezond werken in het algemeen spelen die direct leidinggevenden de belangrijkste rol. Ze zijn zich nu beter bewust dat ze op dat gebied een persoonlijke verantwoordelijkheid hebben en actief te werk moeten gaan. We zijn er nog volop mee bezig, een bijeenkomst met al onze medewerkers staat op het programma, maar je ziet nu al veranderingen. Eigenlijk houdt een project als dit nooit op, we zullen er vanaf nu steeds mee aan de gang moeten blijven. Het is goed om als bedrijf zo’n uitdaging gezamenlijk op te pakken. Natuurlijk werken we altijd al als een team maar door samen met zo’n project aan de gang te gaan, versterk je toch weer de saamhorigheid binnen je bedrijf. Dat komt dus ook de onderneming als geheel ten goede, daar ben ik van overtuigd.” ◀

Duurzame inzetbaarheid noodzaak voor werkgever en werknemer

“Hoe zorgen we ervoor dat mensen gezond, gemotiveerd en productief hun pensioen halen en daar daarna ook nog een tijd van kunnen genieten? Dat is in feite waar het om draait bij duurzame inzetbaarheid. En dan hebben we het niet alleen over een taak voor de werkgever, het is net zo belangrijk dat werknemers zelf hun verantwoordelijkheid nemen om goed en gezond aan de slag te blijven.”

Dat stelt Danny Wilms, tot eind deze maand beleidsmedewerker arbeidsbeschikbaarheid bij het KVGGO. Wilms blijft daarna als secretaris van de door de ROGB ingestelde paritaire werkgroep WAGG bij dit soort activiteiten in de branche betrokken.

“Duurzame inzetbaarheid en leeftijdsbewust personeelsbeleid, dat daar een soort invulling van is, zijn noodzakelijk. De bevolking vergrijsst heel snel, zeker in ons land, en als de economie straks

(Vervolg op pagina 12)